

Priloga 1: MERILA IN KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

Merila so po posameznih kriterijih izražena v točkah. Vrednost točke se izračuna na podlagi razpoložljivih proračunskih sredstev in skupnega števila točk.

PROGRAM

	MERILO	ŠT. TOČK	OCENA
1	SKLADNOST Z DESTINACIJSKO ZGODBO IN VREDNOTAMI		
	Dogodek je skladen z destinacijsko zgodbo in vrednotami.	20	
	Dogodek je delno skladen z destinacijsko zgodbo in vrednotami.	10	
	Program ni skladen z destinacijsko zgodbo in vrednotami.	0	
2	OBSEG IN ZNAČILNOSTI DOGODKA		
	Pričakovano število udeležencev dogodka.		
	10 – 20 udeležencev	0	
	20 – 50 udeležencev	10	
	50 – 100 udeležencev	20	
	več kot 100 udeležencev	30	
	Dogodek traja več kot en dan (lahko tudi periodično).	10	
	Dogodek je inovativen in predstavlja nekaj novega v občini Postojna.	10	
	Dogodek je tradicionalen, a je vsako leto nadgrajen z novimi vsebinami.	10	
3	IZKUŠNJE PRIJAVITELJA DOGODKA		
	Prijavitelj je v preteklosti že organiziral tovrstne dogodke, ki so bili odmevni tudi na državnem nivoju.	20	
	Prijavitelj je v preteklosti že organiziral tovrstne dogodke, vendar pa ti niso presegli lokalnega nivoja.	10	
	Prijavitelj nima izkušenj z organizacijo dogodkov.	0	
4	CILJNA SKUPINA DOGODKA		
	Dogodek je namenjen domačinom in domačim ter tujim gostom.	20	
	Dogodek je namenjen domačinom in domačim gostom.	10	
	Dogodek je namenjen samo domačinom.	0	
5	UPOŠTEVANJE TRAJNOSTNIH NAČEL		

	Organizatorji spodbujajo prihod na prizorišče dogodka z okolju prijaznimi oblikami mobilnosti (peš, kolo, javni prevoz).	10	
	Na dogodku ne bo uporabljene embalaže za enkratno uporabo (plastenke, plastični/papirnati kozarčki, krožniki, pribor itd.).	10	
	Na prizorišču bo urejeno ločeno zbiranje odpadkov.	10	
	Dogodek bo v največji možni meri oglaševan preko digitalnih platform.	10	
	V organizacijo in izvedbo dogodka bosta vključena lokalna skupnost in lokalno gospodarstvo.	10	
	Dogodek ne zmanjšuje kakovosti življenja lokalnega prebivalstva (ustrezne ravni hrupa, pospravljenost prizorišča po izvedenem dogodku, urejeno parkiranje).	10	
	Dogodek je organiziran izven glavne turistične sezone (julij, avgust) in pripomore k stabilnemu in uravnoteženemu dohodku skozi vse leto.	10	
	Dogodek je dostopen za različne osebe z oviranostmi (omogočen dostop za obiskovalce na invalidskih vozičkih, prilagoditve za slepe / slabovidne / gluhe / naglušne obiskovalce).	10	
6	PROMOCIJSKI PLAN AKTIVNOSTI		
	Prijavitelj ima dobro izdelan promocijski plan aktivnosti, ki se ujema z blagovno znamko Postojnsko.	20	
	Prijavitelj ima izdelan promocijski plan aktivnosti, ki se deloma ujema z blagovno znamko Postojnsko.	10	
	Prijavitelj nima izdelanega promocijskega plana aktivnosti.	0	
7	ZAGOTAVLJANJE VIROV FINANCIRANJA		
	Prijavitelj zagotavlja nad 55% sredstev iz drugih virov	20	
	Prijavitelj zagotavlja med 46% in 55% sredstev iz drugih virov.	10	
	Prijavitelj zagotavlja med 30% in 45% sredstev iz drugih virov.	0	
Skupno največje možno število točk		240	